Product details

Introducción del exportador para bata protectora desechable CPE:

Exportador de bata protectora desechable CPE está hecho de CPE hidrófobo
el material, resistente al agua, Sin látex; abrasión-resistente; fluido completamente impermeable y alcohol
repelente. y se puede utilizar en el hospital, laboratorio, industria alimentaria, etc.

Especificación del proveedor para bata de aislamiento CPE desechable:

material	CPE
Peso	CPE 30-65 gsm; (Cómoda, sin fibras de vidrio, libre de látex.)
Estilo	Cuello: con un Hool Cintura: los lazos de Cuff: con forma de anilla La apertura en la espalda
tamaño	120x130cm, 130x150cm, 150x160cm, 150x190cm, 170x170cm
Color	blanco lechoso
embalaje	no, 10 PC / bolsa estéril, 10 bolsas / caja. , 1 PC / bolsa estéril estéril, 100 PC / ctn
diseño de embalaje	Toda la caja de cartón y la impresión interna puede ser como su diseño
tamaño del cartón	embalaje de cartón estándar de 58X28X48 cm
aplicaciones	hospital de personal médico clínicos y pacientes. utilizado en el hospital, laboratorio, industria alimentaria, y cualquiera donde necesitan protección

Product display

orient Honest
MEDICAL INTERNATIONAL

orient Honest
MEDICAL INTERNATIONAL

Our business process

The regular shipment way

FAQ

Q: 1.Are que un fabricante o una empresa comercial, y cuando se estableció su empresa?
R: Sí, somos directamente del fabricante, nuestra fábrica fue establecida en 2003, tenemos nuestra propia compañía de los derechos exportados en 2013.

Q: 2. ¿Cuál es el volumen de negocios anual para su empresa?
R: Normalmente es de alrededor de USD 18 millones, 20 millones, que todavía está en el crecimiento.

Q: 3. ¿Cuál es el número de empleados en su empresa?
R: Nuestra fábrica es de unos 380-400 trabajadores cualificados, 10 de calidad del profesional para el control de calidad en cada proceso y 10 ventas Int'l profesionales con 3-8 años de experiencia en el departamento de comercio Int'l.

Q: 4. ¿Cuál es el porcentaje de su distribución de productos para el local y la exportación?

R: En la actualidad, el 90% para la exportación, 10% para el local.

The happy time with customers